



# 网络商务菜鸟指南

约翰·威廉著

隆重推出

[网站](#)

[电子邮箱](#)

## 资源推荐

- [网络空间服务](#)
- [网络营销](#)
- [联盟计划](#)

## 声明

本电子书专适于合家阅读。

对于书中及网站上有涉及到其他网站的链接，作者、出版商以及经销商对书中的内容或链接（非他们直接控制），程序和其它所提事项均不承担任何责任。

**孩子需在家长监护下使用本书  
我们推荐使用网络并假定其作用。**

不管是现在还是将来，未经作者或出版商的书面允许，本书的任何部分都不允许以任何方式被保存、更改或发行。

无论在线还是线下，本书都绝不可以任何拍卖方式提供或经销给别人。

书中所有资料版权均为约翰·威廉及许可人所有。

本书基于作者的亲身体验和研究，就一个复杂的课题做了简单概述。

作者、出版商以及经销商均不提供任何法律、医学或其它技术上的建议。有关这些问题，望请教专业人士。

读者需对其决定及行为负责，并自行承担所造成的任何后果。

任何反馈或疑问，请[联系作者](#)。

## 目录

声明 .....	2
目录 .....	3
关于作者 .....	5
作品简介 .....	6
做好准备 .....	7
• 保护计算机免受病毒及其它恶意程序的危害 .....	7
安全购买小窍门 .....	8
未雨绸缪 .....	9
调研在先 .....	11
网站设计程序 .....	12
页面编辑软件 .....	12
文件搬迁的程序 .....	13
信用卡的使用 .....	15
网站设计 .....	17
用纸记录 .....	17
模板 .....	17
设计 .....	18
开启编辑器前 .....	20
创建第一页面 .....	20
网站空间获取 .....	23
莫错过免费空间 .....	23
注册域名 .....	23
找个好的主机托管公司 .....	24
设置域名服务器 .....	25
利用网络推广线下业务 .....	26
网络营销如何盈利 .....	26
• 扩大市场；吸引更多客户 .....	27
使用互联网，创造更多商机 .....	27
网站的内容 .....	28

扩展供应商与客户基础! .....	29
寻找网站内容.....	29
节约时间, 节省花费, 避免挫败.....	30
客户与其偏好.....	31
推广您的业务和网站.....	31
让网站发挥其效.....	32
网站为您生钱.....	32
<b>资源.....</b>	<b>34</b>
网站内容.....	34
博客.....	34
文章.....	35
模版.....	35
为网站装免费搜索引擎.....	36
简单 <i>Meta</i> 标签.....	36
图案程序.....	37
自由遐想, 绽放文字火花.....	38
图片.....	38
边框与书的封面.....	38
合理使用图片.....	38
<b>潜力无限.....</b>	<b>40</b>

## 关于作者

约翰·威廉是一位职业魔术师，他刚开始做网络营销是将其作为魔术邮购业务的延伸手段。

他以电子书（ebook）的形式（完整文字和图片的电脑文档）编辑出版了一位已故退休职业魔术师——Card Mondor 的自传。因那次经历，他倍受鼓舞，决心发展新事业---写作并销售电子书。

这占用了他现在的大部分时间，一共撰写了八本电子书，其中两本多还在早期酝酿阶段。

约翰的魔术网站：<http://www.ezymagic.com>

其服务网站：<http://www.ezy-internet.com/>

## 作品简介

笔者这里假定您清楚网络链接，电子书购买、下载及其它相关基本事项的操作，所以我将就这些话题只作简要说明。更多详情，请查阅本书提供商 [Ebookwholesaler 会员系统](#) 中《网络基础知识》一书。

为表述完整，笔者会在此简要谈谈一些类似内容，但这次重点还是讲解如何创建个人网站及用其来推广个人业务或其它活动。

您是否想建立个人网站来：

与朋友和家人保持联系 ☐

展示全家、旅行或兴趣爱好的照片 ☐

推广社团或与自己相关的事业☐

推广个人业务或开始新事业☐

以上选项，如有一个选择为“是”，那您也许已经尝试过，但发现这是一项让人沮丧，成本昂贵，消耗时间的差事。或您也有所耳闻，网站创建耗时，耗钱，还让人有挫败感，甚至会有危险？

《网络商务菜鸟指南》这本书教您如何安全上网，整合自己的网站并推广自己，自己的商品或服务。本书旨在向读者朋友清楚讲解，让您自己做到！

笔者会尽量做到简明扼要。任何地方不清晰，请订阅 <http://www.ezy-internet.com> 的 ezy-Internet 电子期刊。

简介就此打住，让我们切入正题吧！

## 做好准备

您或许对互联网中暗藏的诡计和陷阱已有所耳闻？

是的，有太多了，而且每天都层出不穷。所以我们要意识到，网络就像社会的一部分——定时拿走了我们在生活的城市和乡村中的金钱收入和名誉地位的新方法。

但这并没阻止我们中的多数人与不相识或不了解的人打交道，做生意。我们基于自己的相关经验和知识，慢慢前进。

对待网上网下世界要一视同仁——多加小心但专心享乐并享受网络冒险带给生活、家庭和商业活动的好处。网络中可交流的人远多于现实生活（每天更多人加入网络世界），所以其中也会有更多的骗子。

### • 保护计算机免受病毒及其它恶意程序的危害

这正如您开车去一个陌生的崎岖之地前，会换一个合适的轮胎或还有其它附件设备。您也需要保护下自己的电脑，防止可能的病毒、间谍软件或其它恶意程序在上网时侵袭。

这点对每位用户都很重要——使用电子邮件联系朋友家人的普通用户，下载音乐文件的新歌发烧友，特别那些用电脑网络进行线下或线上交易的人。

若没一套最新版本的可靠防病毒软件或未装一个可防范间谍软件和其它恶意入侵的程序，那就如同半夜蒙着眼睛逆向走在公路中央。或许您不会被撞倒，但危险性极高。

笔者推荐下载安装以下两款程序：

Ad-Aware SE (增强版或专业版) <http://www.lavasoft.de>

Spybot Search & Destroy <http://www.safer-networking.org/en/>

每天都使用它们检测，若您同意，删除间谍软件（该程序可跟踪网络使用情况并将其及其它系统信息发送给秘密入侵您系统的人），拨号器（一个可改变网络电话链接设置使您的通话从境外进入路由，在您不知情的情况下，收取昂贵的费用）以及其它恶意程序。

所推荐的程序并不能完全抵御任何可能的侵入，但它们均可经常更新，长期使用免费版本。

还有必要装一款有名的反病毒程序：

Vet <http://www.vet.com.au>（适合澳洲读者）。笔者对这套程序的体验不错，客服让我很满意，所以推荐给大家。

另外两家公认提供有效程序的公司---迈克菲和诺顿。笔者也都使用过。

还有一款不错的免费反病毒软件包，Grisoft <http://www.grisoft.com/> 提供的 AVG（也有商业版），个人认为免费版不常更新，其服务支持也仅可通过邮件。但是 Grisoft 就很不错，会持续定期更新免费版本。

您务必要尽可能地持续更新所用的反病毒软件。即使是最新版本，您的电脑仍有可能被病毒或其它攻击者（不为该反病毒软件所认知的）感染---或许它是在您的反病毒软件最新版本发布后制造的---不过这太不可能了。

若当真如此，请尽快联系您的反病毒软件供应商。如果您怀疑自己的电脑受感染了，那请停止发送邮件，切不可上网。

线下或线上得到的电脑文件都要小心对待。传输任何文件前，请使用反病毒软件检查所有的硬盘，只读光盘以及其它媒体。对待新购买的软件同样如此。尽管这种情况不多，但也有过新商业软件光盘中含有病毒的事例！

花个几分钟好好扫描检查下，可让您免受大麻烦。

## 安全购买小窍门

使用网银或在网上透露个人敏感信息是有风险的。线下与别人打交道，做生意同样有风险。

要经常运行您的间谍软件程序并及时更新，降低隐藏程序记录您按键输入或其他信息（比如您所访问的网站）的机会。

如果您对自己访问的网站有所担忧，那请关闭浏览器窗口，不要返回。

您可以检查电脑中带有特殊程序（<http://www.karenware.com/> 可靠的免费版）的信息记录程序。有些人会定时删除所有信息记录程序，但还是会被一些合法网站（包括您的银行和空间提供商



及其它软件提供商网站)使用,因此会对您造成诸多不便。

绝不可在浏览器未显示锁或其它表明网站交易安全的公认标记的网站上,透露任何重要信息,如密码,信用卡资料。

访问一个安全网站并进行了敏感交易后,请退出登录系统并完全关闭窗口。不要使用同一个窗口去访问另一个网站;不要回复任何金融组织(如银行、信用卡公司或其它组织)询问敏感信息的信件。

要在线下联系公司或使用正常的地址登录帐号---绝不可使用邮件中的链接。笔者见过来往的公司一些电子欺骗邮件,看上去比真正的邮件还可信。

## 未雨绸缪

的确,即使在网络时代,我们还是需要笔和纸。

请为您电脑里的所有内容做个备份,不可单单依赖电脑文档。笔者有过一个硬盘在没有任何警告的情况下就不可用了,连 zip 磁盘和软盘都不可读了---没有只读光盘,确实如此。

您要决定备份及后备文件的整个程序。最佳的方法是,权衡降低信息、源文件、图片或其它信息丢失的可能和损失所值得花费的时间和资金。

笔者的设置作为一种方式——但远不够理想。

任何文件放入任何电脑都务必要在打开前扫描。我的电脑用当前的软件每 24 小时完全扫描一次。

笔者每次运行前都会检查防病毒软件是否可更新,除非被告知有企图入侵者。

笔者用一本厚厚的小本子,作上字母标签记录所有的密码和其它重要信息。先前我用的是电子记事本,可惜它内存烧坏了,所以即使我又有了一个电子记事本后,还是继续用纸记录。有些人使用一个高度推荐的电脑程序 RoboForm 见 <http://www.roboform.com>。笔者也使用它,不过还是坚持使用纸记录。

笔者用一个使用五年的电脑工作,但从不上网。有些需联网的程序不可运行。

笔者可连网的旧电脑有多种选择，比如限制或完全拒绝网页浏览器中的 Java 程序。

只有完全确定自己需要或百分百安全的情况下，我才允许下载。

本人尊重别人推广产品与服务的权利，所以不使用广告拦截软件。我并不介意提供免费服务的网站上的广告——每个供应商都有开销，期望永不求回报的给予是不切实际的。

如果有人的广告方法激怒了我，那我不会购买他们任何相关产品。

## 调研在先

从搜索您的产品或服务可解决领域的方面着手---您的潜在客户需处理的问题---最近那些人在网站上所寻求的。

<http://www.inventory.overture.com/> 是一个免费“搜索词建议工具”。输入相关术语，就会列出相关搜索结果及很多之前上月的相关搜索。

举个例子，我输入“生猪养殖”，搜索结果如下：共计 825 人搜索过关于“几内亚猪育种”的信息，286 人搜索过“生猪养殖”。

这些数据不能说明巨大的潜在利益，除非您相信有个群体也急于为您提供信息或产品买单---产品或服务---他们想要的好处。

若初次试验收获甚少，或许您应换个词输入或去研究其它报酬更多的领域。在您开始整合网页前，人们所使用的真正术语很有价值，所以您可以列份单子，为以后做参考。

另一个值得推荐的是关键词分析工具 <http://www.goodkeywords.com/>，它能告诉您潜在客户使用过的词语。您下载并安装免费软件版本后，输入相关的词语。关键词分析软件就如以上在线资源，会为您列出上月搜索所用的所有词语。

显而易见，您需要连接网络使用这款软件。您应该对提供自己所需图片的网站做上书签标记，不可窃取其它网站的图片、文字甚至布局。不过您可在开始创建自己的网站前，用它们激发自己的灵感。

不要等到设计完全“恰到好处”，因为所有的网站都在不断开发创建中，您可能会失去不会再有的销售和网络急机遇。

您需要不断更新网站，比如增加新内容来吸引游客，或改变一些页面顺序来方便游客浏览。访问者的反馈，订购或快速离开都会对您起到一定作用。

倘若游客不能方便地得到他们想要的答案，就会去其它地方，也会在那个网站消费！

大部分空间提供商都会提供网站访客的相关数据。这些信息在网站控制面板中都可找到，您还能在其中找到其它很多功能。

# 网站设计程序

您会需要一些软件来创建编辑网页，还需要一个上传页面和图片的软件。

其中一些软件是免费的，但也有一些价格不菲。

以下网站提供多款免费及低价软件：

<http://www.snapfiles.com/>

<http://www.nonags.com>

所提供的低价软件为共享软件---您可以免费使用一定期限，一般是 7 到 21 天，若继续使用就得付费。

## 页面编辑软件

有多款网页编辑软件可供选择---免费的、共享的以及商业版的。与其它类别的软件相比，一个软件在某类别中的位置及价格范围并不能说明其真正的价值。

有些人使用简单文字编辑器来编写网页，比如 NotePad 、Edit Pad 或 HTML 编辑器，它们不会显示网页将如何呈现在游客面前。这可以充分掌控网站上的内容，但需投入时间和资金，因为要学习如何编写出好的 HTML。

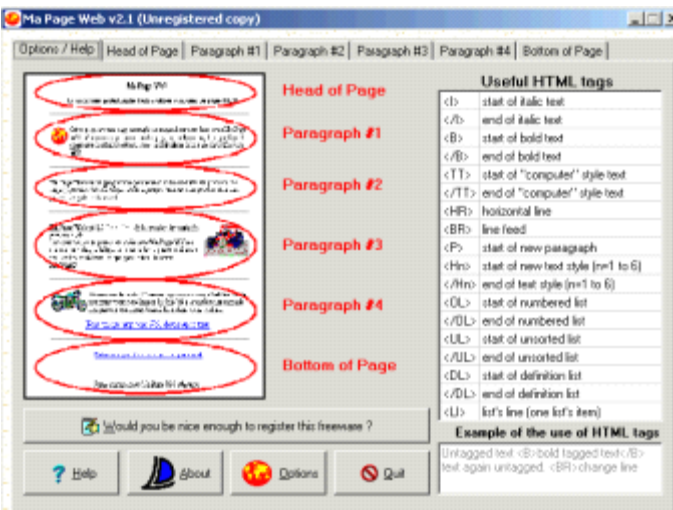
对于我们这些不想做专家或不想学习另一种语言（机器或人类语言）的人来说，其它软件更为合适。

其中有些是混合编辑器，您一遍编写代码，一遍程序会展示您的修改给页面带来的影响。另一

些编辑器则不会让您看到所修改的代码，只会将修改呈现在真正的网页上。这些软件被成为“WYSIWYG 网页编辑器”。（所见的即所得）

若您想编辑起来简单些，那您应该尝试下 **Ma Page Web** ，

<http://www.ezy-internet.com/>



<http://www.alldweb.com/?Ing=en>。网站原语言为法语，所以若您通晓法语，可去掉“?Ing=en”。

有个这个软件，您只需“填写空白处”，即点击按钮，选择背景图案（如果您想网页上有的话）及其它选项。

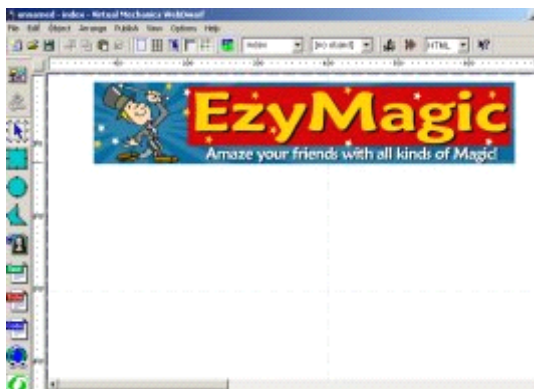
您可以下载 PDF（同本书一样）教程和说明，所以在这里笔者不就本套软件的使用做更多说明了。



笔者有时使用的一个免费网页编辑软件是 Trellian WebPage，它可呈现并编辑代码页面或直接再现网页，两者可随意切换。您可从 <http://www.trellian.com/> 免费下载，这样用户可体验商业版的 Trellian Web Studio。

还有个软件，IMS Web Dwarf，  
<http://www.virtualmechanics.com/>，其在编辑网页文字和图片上十分

精确。如果您之前没有使用过网络编辑器，那也许会在开始的时候比较迷茫，但该软件公司网站上提供了详细的说明教程。您很快就能编写出吸引人的网页了。



一家知名公司——Sierra Software 在 <http://www.freesierrasoftware.com/> 网站上，免费提供全功能版的网络编辑软件。Sierra 旨在让用户喜欢免费版本，而愿意尝试有更多功能的最新版本。

Web Plus 的免费版下载量大，特别是采用 Sierra 提供的扩展字体的话。它还有很多很棒的功能，不过需要您花时间研究“帮助文件”，才可完全发挥其效。

## 文件搬迁的程序

您还需要 FTP 工具上传创建好的网页、图片及网站其它所需的特殊脚本文件。

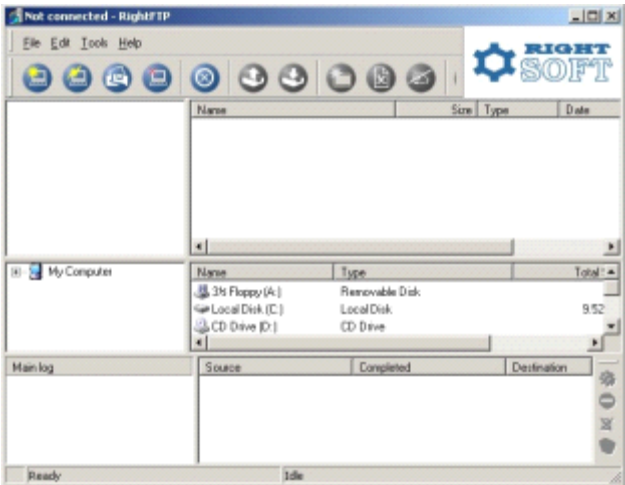
许多网页编辑软件都自带上传工具。起步很简单，不过有些此类软件没有独立专有的 FTP 工具

全部功能。

最好的办法是使用免费的 FTP 工具或自带 FTP 功能的网页编辑器。这绝不会让您有任何损失，就是试用花些时间。

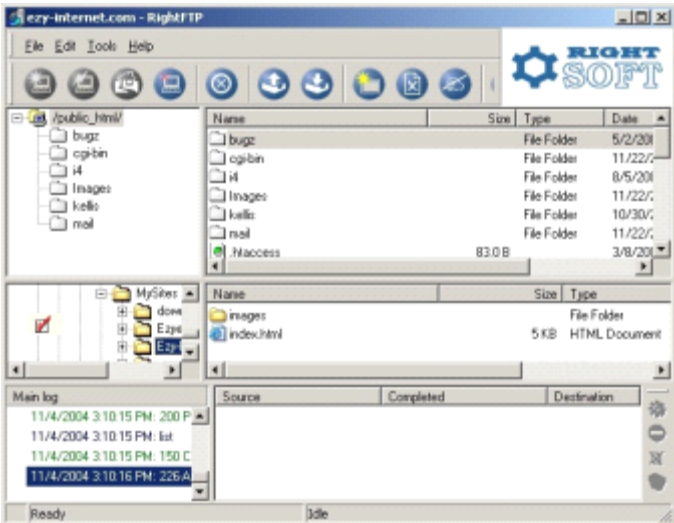
笔者使用 [lpswitch.com](http://lpswitch.com) 的 Ws ftp Pro 传递自己及网站设计客户的文件。该软件公司在其官网上提供了清晰的分步说明教程。

他们还提供简单版给学生及其它非商业版本，都是比较可靠的，而且还拥有很多“老大哥”完全商业版的功能。



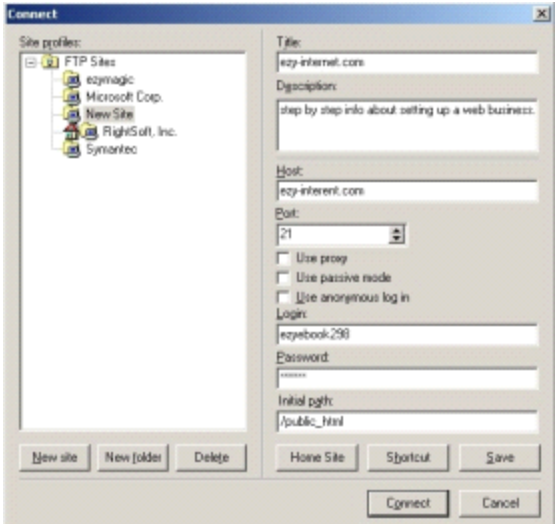
图片图标，会显示它们各自的功能。

您需要输入需链接的 FTP 目标服务器，图中所填是我的域名 [www.ezy-internet.com](http://www.ezy-internet.com)（请用您的域名替换）。



笔者这里使用所装的 Right FTP 免费工具做示范。在写作本书之前，我对几个 FTP 软件都做过测试，认为 RightFTP 是功能齐全又最为简单的一个，而且绝对白菜价！免费 RightFTP 工具，请点击 <http://www.right-soft.com/>。

Right FTP 没有说明指南，但若点击菜单或

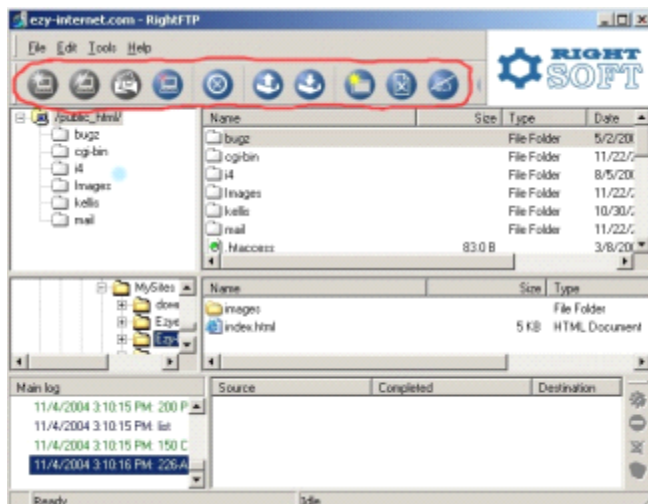


从左边第二个窗口（标记的地方）中选择需上传到网站的文件。您所选中的文件夹内容会显示在对面的右边窗口。



Right FTP 或其它 FTP 软件均可保存文件传输远端网站的信息，这样下次您再传输文件或更新版本的时候就省时多了。再链接站点的时候请点击工具菜单中的“快速链接”。

您还可通过 FTP 工具创建或删除网站文件夹。请在删除文件或文件夹前仔细检查复核。



Right FTP 和其它多数 FTP 软件都有一排图标（小图片），您可点击进行各种操作，为您了解基本功能节省时间。

上述简要概述同样适用于其它 FTP 软件。它们大多数都功能类似，不过鉴于版权或其它问题，千万注意不可拷贝其它公司 FTP 软件的样式。

## 信用卡的使用

您要为用户提供一个简便的方式购买您的产品，特别是诸如电子书之类的下载产品，因为付费方式越顺畅，客户付钱就越爽快。

以下服务都提供可靠快速的信用卡付费方式：

ClickBank <http://www.clickbank.com/>

PayPal <http://www.paypal.com/>

2Checkout <http://www.2checkout.com/>

还有些别的付费方式。

这些服务会为您收款并进行核对，然后通知您交易的进行。当然它们会收取一定的手续费。账户中金额达到您的指定数目后每隔两周或四周您会收到通知，您可随时取钱。

您需在银行开通一个商业账户或相关功能才能使用这些公司的服务，。其它一些公司会把账单直

接发到您的账户，或电汇给您又或发给您一张支票。您在签署任何特定服务前，务必仔细检查其详细信息。

笔者现在所用的是 ClickBank 和 PayPal。

ClickBank 收取 50 美元的安装费，但同时也为商业人士提供一项服务——任何希望推广 ClickBank Merchants 产品的潜在销售人员可直接收取佣金为报酬。

这些人虽说是 ClickBank Merchant 会员或与 ClickBank 免费签约，赚取 ClickBank merchants 产品推广佣金，但他们也都有自己的网络业务。他们都被称为“成员”，其中一些已取得巨大的成功，赚取了丰厚的报酬，却只需成为“成员”。

如果您想免费成为 ClickBank 成员，请[点击这里](#)。

如果您想了解更多关于 ClickBank 的信息，请[在这里下载免费书](#)。

另一项服务 Paypal，是 eBay 提供的---该公司在多个国家开创了著名的在线拍卖网站。您可通过 <http://www.paypal.com/> 免费注册 paypal，在线销售可下载产品。您一定要先注册并提供必要的详细信息。同时在使用其服务销售产品前，还需核实您与 paypal 账号连接的信用卡和银行账户。这通常只需要几天时间，paypal 会从您账户扣除 1 美金——您会得到一个号码，它可证明这个账号为您所有。

需在网站上设置必要的链接，这样您的客户可以很容易地点击选择信用卡服务。

每家公司都在各自的网站上提供了有关如何使用其系统的说明，一些还有清晰的手册（无极客用语）可供下载。注册前，他们都乐意回答您所有合理的问题。



## 网站设计

### 用纸记录

无论您是用网站来销售产品或服务还是推广自己的爱好、事业或信念，您的网站都应该是商店样式。就如您经营实体企业或商店，尽管筹备所需费用与时间少得多，但也需要您集中注意力，有条不紊地进行。

倘若您有条理地开始，那么首个及随后其它网站的创建都会轻松很多。感到无聊？也许吧，不过一点小小的准备所为您省下的时间、努力和压力会让一切值得。

因此创建个人网站时要收集所有——全部的笔记，报纸杂志上撕下的相关的文章等等，都应整齐的放在靠近手边的文件夹中。

同样，所有与网站相关的电脑文件都应该复制到单独的文件夹中。将其放在桌面上是个不错的主意，这样方便您快速使用，也可省下几分钟做些调整。若不太容易将一些文件复制到中心位置，那就在工作夹中建立一个简单的文本文档，并列出每份外部文件和资源（包括记录在纸的）。

您还要在那个文件夹中创建自己的网站，完全与其在您的网站空间中一样。当您打开网页编辑程序，开始创建第一个页面时，将其保存为 `index.htm` 或 `index.html`，并放入工作夹中的特殊“网站”文件夹中。

这样，当您准备好将网站上传到空间时会轻松很多。在含有您的网站的文件夹中点击 FTP 程序，将所有文件上传到您的域名中。

现在您可以在 FTP 程序中检查比较网站的两个版本。比如说，您会一眼看出电脑中改动过的文件，在网站上仍使用旧版本。

要记住，您实际网站的文件显示时间也许不同于您电脑上网站副本文件时间。那是因为您网站的真正所在服务器所处的时区不同于您所在区域。而且两套文件的时间关系还会不断变化。

### 模板

笔者已在资源章节介绍了提供网页模板的网站信息——预先设计的模板，您只需添加自己的信

息和图片，用在自己的网站上。这些模板通常都带有图片、横幅广告，有时还有特殊脚本可供您在网站上显示时间或其它信息。

请务必核查并遵守模板网站的使用条款及与模板在一起的文档。若供应商声明，“请在使用此免费模板创建的每个网页上都放上我们的官网链接”，那您就应该做到。如您不想放他们的链接，那就去找找没有此条件的其它模板网站。

您也可去购买预先设计好的网页模板包。其美观性和实用性就全由您决断了。笔者所喜欢的或使用的未必满足您的眼球，也未必适合您的产品或服务类型。

对于网站外观，最重要的是要考虑到，“我的访问者会愿意停留在我的网站上，还会回头再来，最关键的是，会购买我的商品吗？”这一点应比您特别喜欢的颜色或字体（字样）都重要的多的多。

人们至少三次看到您的信息后才会购买您的产品，这点已得到广泛认同。因此，您应该尝试对网站做些相应的改动，否则他们会在决定购买前就关掉您的网站，因为他们每次访问见到的都是同样的内容，同样的呈现方式。

有些网络业务犯了一个几乎相反的错误---他们改动了网站，增加了有趣的内容，甚至是游戏，免费下载，但却没方便游客去购买他们的产品。

当您在设计或更新网站的时候，请务必保证您的访问者能清楚看到点击购买的位置！

而且即使您一开始使用别人提供的网页设计，也总有一天会希望创建属于自己的网页的。

## 设计

创建吸引客户眼球的网页并非难事。只要记住，网络用户的浏览时间是很短暂的，他们的注意力同样如此，所以只要保证一切都极为简洁，不断重复您的要点即可。

精确布局您所用来展示的文字和图片

草拟:

您理想中的网站样式

**颜色:** 这些您一定要认可通过, 因为配色方案对网站及其信息 (包括广告) 接受性都有明显的作用。

您可自己做实验或是在网上调查不同颜色的作用以及配色问题。

红色---兴奋

黑色---压抑 (若您的游客想象力丰富甚至觉得是邪恶)

白色---整洁, 更新

蓝色---平静

**图片:** 如果图片与网站主题相关, 就可吸引眼球, 提高网站的吸引力。不过图片不宜过大, 这样会减缓您网站的加载速度。

要使用游客最会用来连接网络的设备测试您的网页。目前, 绝大多数还是使用拨号上网, 最大速度为 56k---而在实际情况中, 很多都小于这个速度。

使用那些设备时, 任何一个加载超过 25 秒的网页都会减少网站游客的数量, 他们不愿意多停留更多时间, 哪怕是一秒钟, 到 26 秒!

**文字:** 使用简单的文字, 简短的句子, 除非您的市场客户喜欢长篇大论, 浓密的散文, 才能让他们花钱。还要保持段落的简短, 将其用一串要点分隔开, 使其与您的潜在客户所需相关。

倘若您使用半个页面的篇幅来陈述贵公司的历史或介绍您这位总化验室的资历, 那这会给您造成损失——赶跑了您的访客, 或让他们犯困, 而未能鼓励他们去购买您的产品!

每个人都应该学习基本的 HTML 相关知识, 这样您就可以很快修改自己的网页。而且还能帮助您理解并修复网页上出现的错误, 甚至是所用编辑软件中的问题。

## 开启编辑器前

打开电脑中您所建立存放网站的文件夹，在其中新建一个文件夹，取名“**图片**”。

将所有要用到的图片复制到这个新建文件夹中。这样做可避免您的访客发现错误，而是会看到您认真准备，精心挑选的图片。

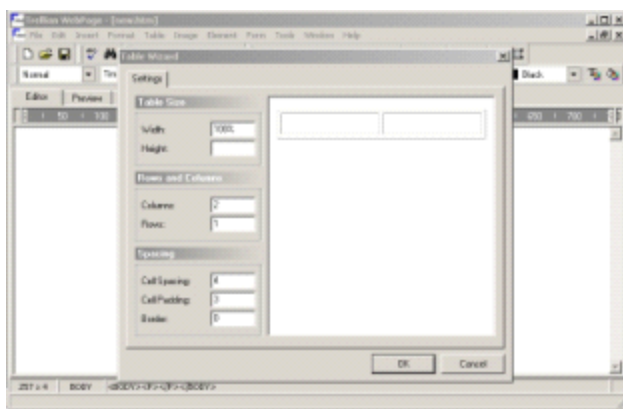
随着时间的推移，您很可能在主网站文件夹中创建子文件夹，来保存不同产品或服务页面。将所有图片保存在中央“图片”文件夹中比到处搜寻图片要方便的多。

## 创建第一页面

三步创建一个简单页面，您应该可用任何一个网页编辑程序来复制。若您的编辑器中缺少了任何一步，那就跳过这一步，或看看有没有变通之道。

选择您的编辑器，打开它，点击“新建”或选择一个模板（如果程序中有）。

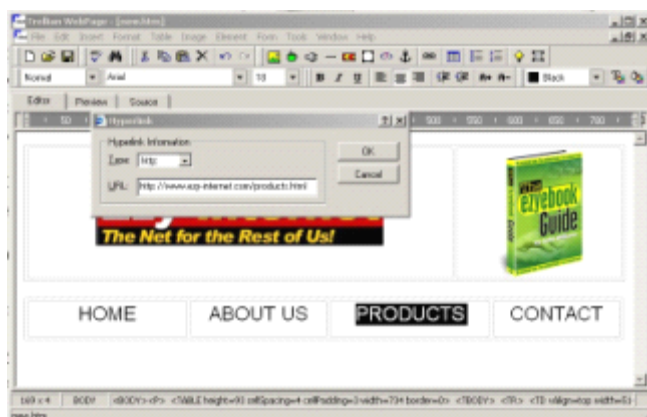
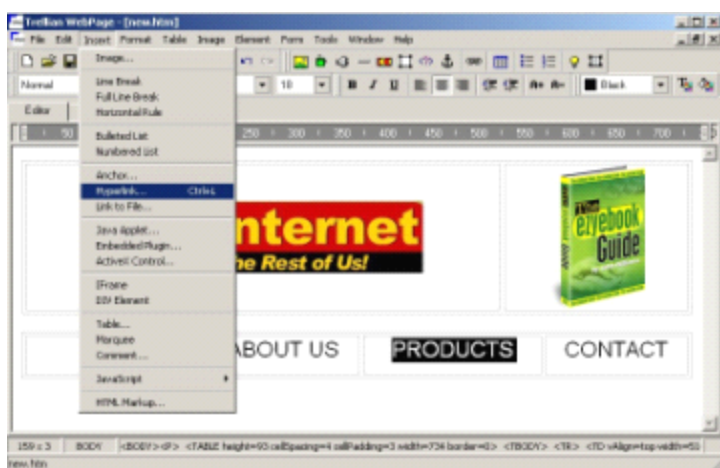
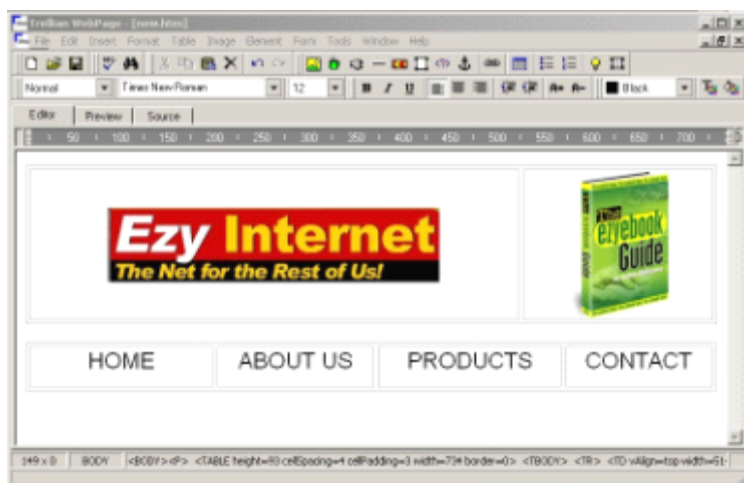
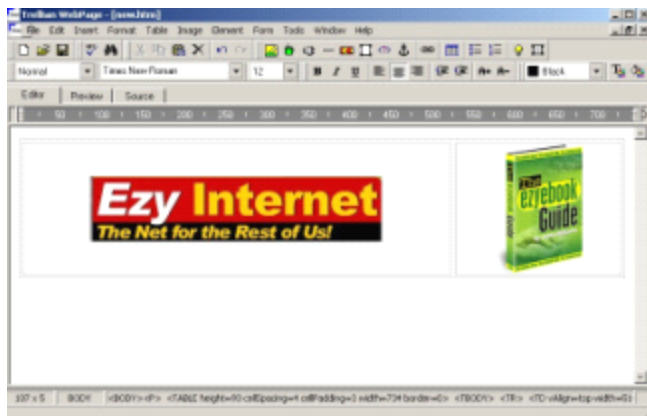
在页面顶部创建一个两栏表单，保证其宽度占页面的 95%。每个单元格（组成表格的框）背景使用与网页背景相同或对比的颜色---由您做主。



在左框（单元格）中放入您的商标图片（见资源章节中的各种创建 logo 方式）

在右边小单元中放入文字或其它图片。

当然，如果您把图片的背景与单元格背景颜色相吻合了，那看上去会更好。任何图片工具都能为您实现。



接下来，我们在网站上安装一排按钮，链接到其它页面。这只是另一个表单，您可以用小图片做按钮或一些大文字。若您希望用一种有趣的字体，那就用您的图片程序把它们转变为图片形式。不然，您精心挑选的文字会被游客电脑中的标准字体所替代（若访客没有您这种字体）

现在您在每个单元格放入链接。

HOME 为 index.html 页面（我们在创建的页面）

ABOUT US 为 about.html 页面

PRODUCT 为 products.html 页面，您可以放置自己的产品。如果您提供的是服务不是产品，那您当然可使用 services.html 页面。

CONTACT 是 contact.html 页面，您可放一个表单，让人们填写给您发送问题或反馈。

有了所见即所得编辑器，您就可常用突出文字或图片做链接，然后点击链上的

<http://www.ezy-internet.com/>

图片或程序菜单中“链接到”选项。

现在您只需在链接的页面编辑。如果那个页面是其它网站的，那就输入整个网站的地址，<http://www.othersite.com.au/fred.html>（是的，笔者也这样做过）。

现在您可以添加任何文字和图片——保证页面的简单整洁。

是否需要在另一个表单中添加信息由您做主。

笔者总做个“定位点”（Microsoft FrontPage 将其称作为书签用来配合其它 Office 程序）——称为每个页面顶端的“顶部”以及底部游客可点击返回到页面顶部的链接。

首先，您做上定位点——主要运用 WYSIWYG 编辑器。

然后您在页面底部输入文字，“[点击这里返回页面顶部](#)”。

突出文字，加粗，然后点击超链接选项，选择您需链接的顶部定位点（或标签）。

保存页面。

然后您可将 about.html、contact.html 和 products.html 都保存相同页面。

这就是说，您其它页面的基本格局都已完成。您只需放上每个页面合适的文字和图片。

## 网站空间获取

您的网站就像一个移动房或商铺——您可在一个托管公司建立自己的网站空间（也许还是免费空间，但会在您的页面放置广告，甚至在游客的网页浏览器中新开一个广告页面，这会让游客厌烦），然后您会搬到其它主机公司。

### 莫错过免费空间

您可注册提供免费网络空间的公司，不过不久就会后悔这次交易。您的首页或店铺页面都充斥着大量不相关的广告，这会帮助您的空间供应商赚取一定的利润。或许您也会发现，每位访客不管是在您的网站上还是马上离开后都需多浏览其它广告页面。有些供应商还在游客离开您的网站时跳出新广告窗口。

这些都让访客不想返回您的网站，甚至永不访问！您通常不应将自己的域名放在免费空间中。您不应该要求人们（包括潜在客户）访问自己的网站 <http://mybargainstore.com/>（笔者刚编造的名字），您得这样说，“请访问 <http://www.myspaceprovider.com/~myfreespace/>”（另一个虚构的例子）

这会让人觉得对方不太专业是吗？

同样，当您将网站搬迁到其它空间，您不能使用相同的网址 (<http://www.myspaceprovider.com/~myfreespace/>)。您几乎得完全从头开始建立自己网站的声誉。

### 注册域名

笔者希望您已看到拥有域名的好处，而且这并不难。

通过访问域名注册商，您可注册您想要的名字（如无人已购买）。域名注册商有很多，所有的托管公司都会推荐一个或多个他们比较满意的。

认真考虑您的域名---寻找一个与您网站从事的业务或活动类型相关的名字。您可在域名中使用 Overture 和 Good Keywords 搜索得来的关键词。这一小步有助于您的搜索引擎优化。

举个例子，如果您的网站是关于青蛙的，那么域名 allfrogs.com 比起 johnsfavoritecreatures.com



要更容易让青蛙爱好者搜索到。

您不可在之后更改域名（网站）。倘若您想使用一个别的域名，那就联系您的域名注册商，看看新域名是否可用，然后再付费购买。

如果您想使用新域名而不是现在那个，那就询问您的空间商是否有何选择。

您也可以使用两个域名，只要给新域名购买新空间帐号。您还可将它们放在同一空间帐号中，不过是作为您主网站的子域名。

## 找个好的主机托管公司

当您注册好自己的域名后，您需要一个地方来建立自己的业务---一个托管空间。这步至关重要。有人认为，他们只需用最少的钱购买最大的空间，但您还需掂量以下因素：

- ？大部分主机公司都有一个页面说明提供和使用的基本条款和协议。这些大多都是常识，不过在您注册前，还是需要意识到这些。
- 注册前，任何不清楚的地方都应该询问要求给予解释，绝不要随意假定。
- ？主机公司为您提供的相应空间大小：
- 您需要足够的空间放置网站所有的页面、图片和下载的文件，还需考虑网站流量（访客）。
- 确定您需要的带宽。需考虑未来的流量增长，您应该使用比期望高的带宽。看下如果您超过了所选带宽的限制，需要支付多少额外费用。
- 即使在您接近完成项目的时候也要集中注意力，保证成功。随着您的事业逐步建立，您的网站会吸引越来越多的访客（客户!），所以您一定要在开始申请空间和带宽的时候考虑到今后的扩展。

您的网站上也许只有一些文件，不过有大量的邮件或上传下载的大文件——所有这些都在您的限额中。

？其客户服务质量和速度如何？

注册前，您可以打电话或邮件给他们的客服，看看他们的回复速度，以及您是否可以理解



并满意他们的解释。

？ 网站访问有无限制，会影响到您做附加或其它修改的时间与方式。您会使用文件传输程序（FTP）或有其它内部方法吗？

？ 您会使用自己的脚本为网站添加额外的功能吗？您也许会在某个阶段想使用 php 和 cgi 脚本。您的主机公司会为您提供适合他们系统的免费脚本，但您需要看看自己是否也能使用自己的脚本实现特定的功能（由您或雇佣的人安装）。

？ 帐号中使用的邮件地址是否有限制？您是否可以只设置一个邮箱来收集所有发送到域名的邮件？

本电子书的前面有[推荐的主机公司](#)链接。

## 设置域名服务器

尽管从整个过程看，这步比较复杂，但其实非常简单。让人高兴的是，您无需了解其工作原理，只需填写一张简单的表格，可以吗？

强大的电脑系统——域名服务器有很多，其保存了每个网站在网络中的位置。当您在浏览器中输入一个网址时，你所使用的系统就会发送请求到您的域名服务器，他们就会很快提供地址（如果存在）。当您注册空间帐号的时候，您会收到一封信，上面有需通过您的域名注册商发送给域名服务器的信息。

现在就注册域名吧，然后登录帐号。其它的就很简单了。

您只需将主机公司欢迎信中的信息输入注册表单。如有任何疑问，请联系域名注册商客服。他们会为您提供帮助，帮您扫清障碍（若有需要）。这些公司每天都搬迁成千上万的网站，他们会尽量让您使用方便，让您高兴满意，不过也要尽可能降低他们的服务成本。

这一讯息要在网上广泛传播，这样每个人才会知道您的网站所在。搬迁到新地址后，需两天左右的时间，人们才能看到您的网站。

您的主机公司会提供您临时网址来让您上传页面和图片（如果您打算用），这样您的网站可在域名服务器 DNS 繁殖完成后即刻公诸于世。

## 利用网络推广线下业务

在我开始建立自己的网站后不久，我写了不少文章，下面是其中的第一篇。其信息还息息相关。

### **争取更多本地业务与认可 最为简单快速的方法 个人网站！**

很多商业人士认为网络对他们的事业没多大作用，因为他们只是在当地经营。他们觉得把业务放到网站上太困难了，也太昂贵了。

#### **其实根本不是这么回事。**

即使不懂 3W ((World Wide Web)代表何意，您或其他商业人士都可利用万维网得到当地的商机和更多的顾客。并非只有网虫和大商家才能体会到网络的力量和潜力。

在网络方面您有很大的优势，因为您已经知道如何让人们回应您，如何抓住他们的注意力。这些技能都将会帮助您吸引客户到您的网站，并要求您为他们提供产品或服务。

将您自己及您的产品展现在上百万的潜在客户面前，而这些人每天每小时在网络中急切搜寻。只要有了这本手册，便可在几小时内轻松创建一个小型而又专业的网站。

您的成本远低于一个电话名录广告或一些被快速丢弃的报纸张贴广告。

### **网络营销如何盈利**

您支付得起广告费吗？您会选择报纸还是电话名录呢，又会是哪个因为您推广预算的限制而不能传递您的讯息呢？您所能支付的广告又是多大？即使只有一份报纸或名录刊登了您的广告，您的信息也会淹没在同一页面类似或更大的广告海洋中。

您能承担配色花费吗？更不用谈音乐和演说的费用了。

在您的网页上，您要用想要的所有文字、图片、颜色，甚至是声音——好像您的预算很大，而不是局限于一个刊物上无声无色的小空间。

不要只使用几平方厘米，而要用所需页面来告诉客户所有他们需要的信息，让他们了解您的服务和产品能帮助他们解决问题。

您可以把所有想放在网站上的颜色和图片都放在一个美丽的梦想宣传册中，这样您的客户可很高兴地下载并用自己的打印机打印，而不会花费您一分钱！

您的网站要 24x7 时刻运行，把您所有的信息、客户好评、专长以及全部的联系信息都呈现在日益渐增的大量潜在客户面前。

网页让您与潜在客户单独接触。要以最好的方式将信息传递给他们，要让他们在您的网站时投入百分百的注意力。

要把您的新邮箱和网站地址印在您的办公用品上，这样可打造出一种现代而又专业的形象，将您与还在使用上世纪推销手段的竞争对手明显区分开来。

若您需要或想修改提供给客户的信息，那您可不必那么费钱。就拿成本高昂的千份宣传册来说，无需重新印刷，只要将其复制于网页中，换上部分或全部的新内容或换上更为现代的样式，只需几个小时便可完成且价格不过是一个本地通话费如此低廉。

## • 扩大市场；吸引更多客户

政府正积极鼓励企业、个人，特别是家庭使用网络，因为这是提高商业、加强教育、增强社会和增加就业选择的一个低成本途径。

成千上万的人发动自己和家人一起投入到万维网中，很可能您的本地区域，**每天**就有一百或更多的新潜在客户！

## 使用互联网，创造更多商机

潜在客户及已失去联络的老客户会在需要的时候与您联系。

如果您不喜欢无预期的前景，并意识到那么多昂贵的宣传册和名片就是徒劳无用的，那您会喜欢上互联网，因为这里您的客户会自己要求您给他们发送信息，并将您推荐给他们的朋友！

您也许不喜欢自己对别人说您有多了不起，没问题，那就用网络告诉他们，让他们听您的演讲，看到您的最佳产品给他们带去的利益。

而所有的花费只是杯水车薪！

## 网站的内容

您可以把你最喜欢的宣传册、最好的客户评价、报纸或杂志的评论，甚至是您自己写的材料都放在网上，以低成本一夜间呈现在百万人群面前，而且还不会像杂志或报纸一样过了一天就被丢弃。

如果您想修改宣传手册，但印刷商的重印报价又太贵了，那您可以改变核心内容扩展加强后的网络版本，而不用多花一分钱！且您的客户所看到的完全是您想展现的。

有一点很重要，您需在将资料放在网站前，得到材料的或出现在照片上的原人物（作者或客户）或原组织（出版商或您所在的公司）的许可。

大部分人会很高兴从您的网站得到信息。考虑先询问他们有助于他们对您及您商业方式的印象。这会让他们觉得您既专业又谦恭，避免了他们以后发现您引用了他们不想被使用的文字或图片而可能产生的不愉快。

用您的网站告诉大家您做在什么，为谁在做以及所做之事的特别之处。您可用图片甚至是短片来展示。

您所知的最为成功的企业，其公司名都是耳熟能详的。他们不会想要与您做相同工作，提供相同产品的任何人，只有当他们读了您网站上图文并茂的故事，才会选中您。

您能用这本手册，只需几周的时间，便可创建一个很棒的网站。

告诉人们如何以及何处能联系到您，并询问他们您可发送信息的地址。在社交场合，他们更愿意告诉您邮箱地址，而不是电话号码。

您可以在网站上加个表单，这样您的潜在客户可以填写并将其联系方式随时发送给您。

现在您可以保留他们的联系方式，然后如果您有客户正搜寻的新产品或特别优惠时通知他们。这叫做“单向确认”，如果您用这种方法，就不会被指控发送垃圾邮件（发送不请自来的商业电子邮件）。

还有很多您可以很轻松加到自己的网站上，为您的访客提供帮助，提升他们的反馈。

如果您的网站有多个页面和板块，那么专用搜索引擎这项服务可帮助您让潜在客户更满意。当然这不包含每个页面的链接和菜单。

笔者使用和推荐的免费友好搜索引擎：<http://www.atomz.com/>

其容量小，便于下载，还附有清晰的使用说明。您可装个基本搜索或高级搜索功能。您随时可轻而易举更改。

他们向几个最大的网站提供搜索引擎，所以我们选择的是家不错的公司。我想如果您的网页数超过了 500，您应要向他们付费！

您可使用电子留言簿或信息板或其它访客互动方式。比如，您或许会要求访客在留言簿上写下对您网站的印象以及改进建议。每个人都喜欢有机会表达自己的想法，而且您会发现大多数（不是全部）人就是很慷慨的。

他们通常会在您看到的地方留下自己的联系方式或显示在您的网站上。您可以毫无顾虑地发信给他们，感谢他们的建议并询问他们是否愿意得到更多信息。

## **扩展供应商与客户基础！**

您还可以利用网络联系相似业务以及不可到达的别国供应商，看看他们的网站，交流下互相的想法和经验。

除邮件之外，您还可加入新闻组（讨论列表）和在线论坛，互相帮助，获取资讯作为报酬。

这里有成千上万的网站您能得到想法、信息和建议。

## **寻找网站内容**

网络是软件、图片和信息的宝盒。

**软件：**大大小小走在前沿的公司都和您一样利用网络向全世界展示自己免费或低价的程序（还有 Microsoft 和其它大公司的产品）。在网络中，他们都是平起平坐的。您可以利用他们的软件来加强自己的网站，加深信息的影响力。

也许您很难相信，会有很多人愿意免费向需要的人提供（或是个资源的小捐赠）自己原创的电脑程序！

一个有用的程序 World Time Clock，其显示世界五个城市的时间。您可从一个大列表中选择五个对您最实用的城市。这个小程序能很方便地算出何时登录世界其它地区的网络讨论会。您可从 <http://www.proprogramming.de/> 得到。再看看这位慷慨的程序员提供的其它程序，它们大部分都是免费的！

笔者在其它章节中提到过博客程序。有很多免费或低价的博客程序供您选择。笔者使用的第一个博客是 [farook.org](http://farook.org) 博客提供的。这位程序师建立了自己的网站，用他有限的空余时间告诉世界他的博客、编程任务和其它有趣事情（包括在线动漫）的经验。他把自己写的程序放在自己的博客中，您可以免费下载，为自己所用。

还有一个很棒的博客程序是 Pivot，[pivotlog.net](http://pivotlog.net)。其安装需要一些经验和自信，不过会有很多不断扩展的功能，而且他们的客户问题支援讨论区有便于理解的支持服务。

这些网站大多数都不是软件生产公司运营的，而是完全由基于网络的资源网站。他们成列了很多软件产品，提供访客去资源网站的路径方式及大部分程序（如果不是全部）的评论和其它信息。

因为资源网站能够吸引大量的人寻找所有类型的软件程序，所以软件生产商很乐意提供他们的程序。资源网站靠提供页面广告位来挣本钱，每天有成千上万的人会访问他们的页面。他们也靠出售只读光盘程序集挣钱。

**图片：**如果您的网站需要图片，您可找到很多低价或免费的图片，不过要花些时间把它们下载到电脑中。

**信息：**领先的商业人士、推广家和教练都有自己的网站，您可从他们的经验和培训中得到建议。不要将自己局限在与自己同专业的人或公司的网站中。

## 节约时间，节省花费，避免挫败

**时间：**网络让您能接触到任何上网的人。大部分人每天至少查看自己的电子邮件一次！

与此形成对比的方法是，通过邮政来联系位于其他国家的消息提供人或公司。这通常要花至少

两周的时间，而且如果对方懒得花时间精力和费用去用传统邮件回复的话，就更麻烦了。

**费用：**您的每份宣传册和询问表需花费不少时间和材料。而您可通过电子邮件，几分钟内就可轻而易举地将在线宣传手册和其它信息传递给那些人和公司，而所需费用同一个本地通话费一样低廉！

**挫败：**如果您冷不防地打电话给或发信息给潜在客户，那您一定要承受一些压力，因为可能您打的不是时候。

不过您网站上的信息只要人们想看就能看到的，即使您正在别的地方工作或已熟睡。

如果他们打电话给您，而您正好因为某些原因没空，那他们便会打给名单上的下个人。但如果他们在访问您的网站，那他们就能得到所有的信息，注意力全部集中于您。他们会很自然地告诉您自己的电子邮件地址，这些信息无需您按一个按钮便立即记录到您的电脑中。

## 客户与其偏好

您可以把自己所想的内容和商品（或服务）完全展示在客户面前。

要用比广告和宣传册中更多的颜色和图片，加上您独特的风格和语言来表达您的个人魅力。

为您的网站添加一些链接或一个专门的搜索引擎，这样人们可很容易地找到他们所要的信息！

您要把握网站布局以及人们的浏览方式，这样您可清晰地表达自己，以最适合自己内容的顺序向他们提供信息。

若您希望从不同类型的潜在客户那得到询问，您可轻松快速地为他们提供更接近每种类型的有针对性的链接和页面。

## 推广您的业务和网站

网站可采用与多数成功且资源充足的对手一样的技术和功能来宣传自己和自己的技能。

将自己的网站和电子邮箱地址印在办公用品上是个不错的主意。如果您把自己的商标和名字印在自己的车上，那可花点钱让电脑标记店再加上自己的网址。这样即使您那时不在车里，看到您车的人会主动与您联系。



人们会喜欢通过网络直接了解您的业务，因为这样省去了面对面交谈或打电话的麻烦。他们可以在了解您的能力之前不透露自己的姓名。

您创建的第一个网站将为您吸引更多的人联系您，不会联络在分类广告中放个小广告的竞争对手，而他的广告费可能相当于您一个 24x7 网站的费用！

网站不断在扩展，功能不断在提升。在您的对手点击鼠标前，务必建立好自己的网站，并未新技术做好准备！

## 让网站发挥其效

网站的建立是为了鼓励信息和思想的自由交流。人们还是希望能在他们的浏览器中打开您的网站能得到一些好处。

互联网网站所有者的第一条原则应该是“先给后得”。

如果您想让大家愿意花时间体验您的娱乐产品和冒险，那么您应该向他们提供相关信息，最重要的是，趣味。

也许您会说，比如，您的网站上有 10 条秘诀和捷径了。那么就不断更换它们，如果有潜在客户在网站上订约的话，就通过电子邮件发送给他们新的列表。这样您的潜在客户通讯录上将会有更多姓名。

您可在存在潜在客户的地方公布任何宣传活动。

## 网站为您生钱

在您用网站推广自己的业务时，还有轻松增加些其它创收的可以考虑。

比如说，您可以加入一个大型在线书店的联盟计划，在您的网站上放个链接到符合您服务类型的相关用书页面。如果设置得当，您的访客可以访问书店，浏览您所推荐的书。如果您和书店达成联盟计划后，有访客购买任何一本书，您都可以得到佣金作为报酬。

还有个选择就是注册 ClickBank，这是一家倍受尊敬的公司，它提供安全的在线信用卡交易。您可加盟作为成员，为使用其服务的部分商人提供服务。



ClickBank 大概有成千上万的商人会员并提供大量的可下载产品。您可免费成为 ClickBank 联盟成员，然后推广他们的产品，这样可以通过网站补充您的业务。

作为一个受人尊重又公正无私的第三方，ClickBank 不会像商人一样拖欠，而是会及时处理您佣金的实际交易和酬劳，这样，您一定会得到回报的。

Merchants 通常会提供 30%到 50%的佣金给加盟销售其产品的人，其产品的销售价格从每件 5 美金到几百美金不等！

通常来说，需要累计三个月，或佣金达到 50 美金的时候，他们会把钱打到您的银行账户。

如果您写了一本书或生产了其它销售产品并与您的业务相关，那么您可以把它们放到您的网站上，销售给世界各地的人！

您务必要保证网站上链接的任何地方都与您的主要业务有一定关联，绝不会以任何方式破坏您的名誉。

以上只是关于您网站的好处与机遇的一个宽泛概要。

请记住，您绝不是孤身一人作战，您还有我，请随时与我联系。

祝君好运！

## 资源

### 网站内容

内容从何而来？

就这个话题能写一本书——不过我将这一版块浓缩为个人体验过的精华。

### 博客

您可以通过写在线日记或博客推广自己、自己的服务和产品，并取上一个好题目。

您需要一些特殊的软件或可享受一些为您准备周全的在线提供商的服务。您只需注册，提供基本信息，便可开始编写。

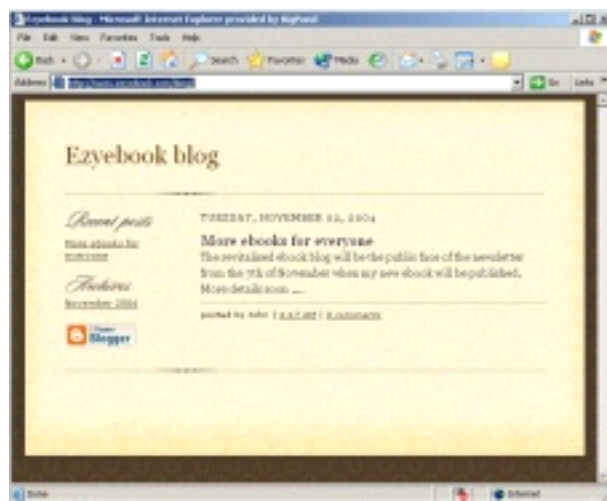
笔者已经在本书的“资源”一节中罗列了一些我个人尝试过的程序，所以接下来我就谈谈一个非常成功的在线免费服务！

那就是 [blogger.com](http://blogger.com)。开始使用是免费的，每个想写在线日记的人都可写关于任何话题的日记。开始尝试的人都明智接受了这个大型在线公司的巨大供应。

从那时起，Blogger 逐渐壮大扩展了很多功能，您只要注册一个 Blogger 帐号便可使用。您可在 [blogspot.com](http://blogspot.com) 上开通自己的博客，而不用付费。或只要点击几下，在您的网站上建立一个链接到博客上，这样您可以得到博客吸引过来的额外流量。

Blogger 最近新加的一项功能是一系列专业设计的网站模版。您可以任意选择用在自己的博客上，这样不费吹灰之力就保证了自己的博客有个专业的外观。

而且，它还是免费的！

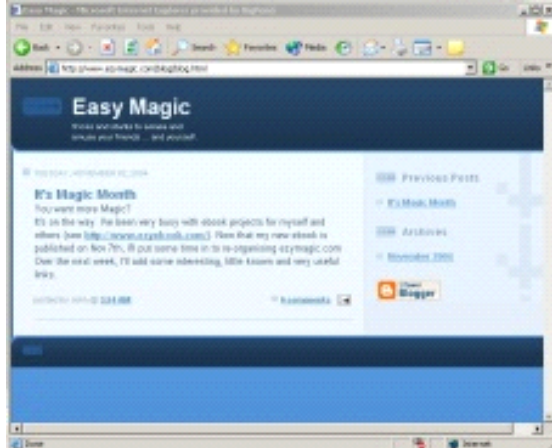


我已在两个个人网站上添加了 Blogger 的博客。

<http://www.ezyebook.com/blog/> 的主要经销电 子 书 ，

<http://www.ezymagic.com/blog/blog.html>

主要是关于魔术技能的网站。您可以通过



Blogger 设置多个博客。

而且，全都免费！

您也可以把别的博客的内容加到自己的博客上，甚至把自己的博客帐号提供给其他网主，这样他们可把您博客上的内容展示给他们的读者。不过

Blogger 的服务和在资源章节我所列的一些独立程序足够您开始的了。

就此我想更进一步，探讨其它宣传渠道——您可从本书更新或我的博客中得到这些信息（将从本书在 <http://www.ezy-internet.com/blog/> 出版那天起）。

## 文章

如果您出售别人的产品，那就问问他们是否提供相关文章，您可用来推广他们的产品。

您也可从诸如 [mindlikewater.com](http://mindlikewater.com) 的文章目录网站几乎找到任何话题的文章——通过搜索引擎您会找到更多。

请认真阅读网站上的条款和协议或是附着在文章后关于如何使用该文章的说明。一般来说，您不可修改文字，且文章中必须包括作者信息及其网站链接的资源框。如果您不同意上述条款，就不可使用该文章。

## 模版

很多编辑器都提供编写好的网页（叫做“模版”），您可以添加自己的信息，甚至是图片。

开始创建页面时避开那些苦活，是个不错的方法。不过您应该在有了些许自信后开始使用最简单的空白页面，这样您可在网上自由表现所期望展示的自己与事业。

还有些其它提供免费预先设计的模版网站，您可使用到自己的网站上，不过需要遵循其模版的条例，通常会清晰地显示在他们的网站上。

以下为一些提供免费模版的网站：

- <http://www.freestemplates.com/>
- <http://www.australdata.com/>
- <http://www.elated.com/>
- <http://www.icehousedesigns.com/>

## 为网站装免费搜索引擎

您可装个搜索引擎，让您的访客直接搜索您的网站，而不用付费给 [Atomz.com](http://Atomz.com)，这是商业体验版，其产品已在该领域首屈一指。

请阅读并遵循使用条件。

### 简单 *Meta* 标签

一个能提高网站在搜索引擎中排名的方法是在 Meta 标签中输入您的关键字、标题和网站主题描述及其它相关信息——这些标签会放置在网页 HTML 编码顶部旁。笔者使用一个简单的免费程序——Metty（见 <http://www.clickfire.com/tools/freeware/metty/>）准备 Meta 标签。

需要使用网页编辑器将标签放到位。您可看到真实的 HTML 代码或在如 NotePad 一样的基本文字编辑器中打开网页。您会很快发现在编码中已经有一些标准的标签，您只需添加您或您的 Meta 标签程序在同区域建好的标签。

以下是笔者的魔术网站 [www.ezymagic.com](http://www.ezymagic.com) 的 Meta 标签实例：

```
<title>ezymagic.com</title>

<meta name="keywords" content="magic, trick, magician, stunts, fun, cards, ">

<meta name="description" content="easy fun magic tricks to amaze and amuse your friends and yourself. Supplying professional and amateur magicians, speakers, workshop presenters, kids and grandparents since 1969.">

<meta name="author" content="John Williams">

<link rev="made" href="wbbook@ezymagic.com">

<meta name="copyright" content="Copyright 2004 John Williams">

<meta name="revisit-after" content="14 days">

<meta http-equiv="expires" content="never">

<meta name="distribution" content="global">

<meta name="robots" content="all">

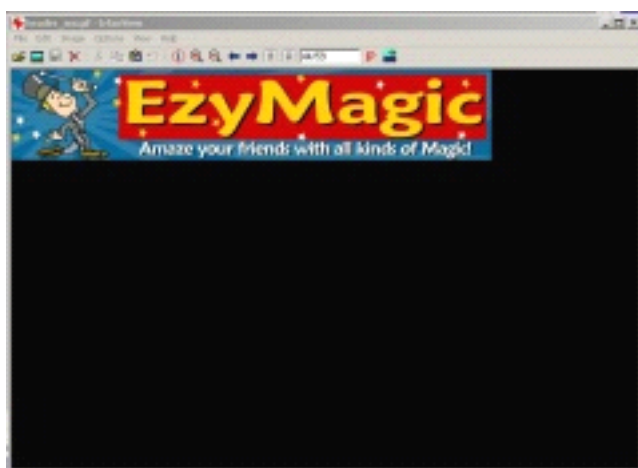
<meta name="rating" content="general">

<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=iso-8859-1">

<meta http-equiv="content-language" content="en">

<!--ezymagic.com magic ebooks tricks and fun for everyone-->
```

## 图案程序



从 [Irfanview](http://www.irfanview.com) 起步，这个程序是一个贡献软件——要求您捐献任何对您有价值的程序。它是至今发布的最为流行的图片程序之一。您甚至可把一组图片放在幻灯片中——如果这样还不够吸引人，它还有很多功能供您选择。

还有两款价格低廉的图案程序是 Oriens-Enhancer 和 RahmanImager。在 <http://www.oriens-solution.com> 上编写

时，每款都仅售 20 美金（RahmanImager 高级版需 30 美金）。一直以来，这个程序员都是免费提供这些程序的，您可以完全确信漏洞（如果有过）已经被修复了。

Serif <http://www.freeserifsoftware.com/> 还提供免费的照片编辑软件以及帮助您制作 3D 效果文字的程序！

## 自由遐想，绽放文字火花

不过，倘若您就是不想为标题或网站其它部分创建臆想的文字呢？



在我的魔法网站上  
<http://www.ezymagic.com/headline.html>，您可以免费  
创造各种 3D 样式的标题。



或直接访问 <http://www.flamingtext.com/>——选您  
所想，其在线系统将会在瞬间免费打造出您的文  
字！

## 图片

笔者最喜欢的图片供应商要数 Hemera，<http://www.hemera.com/>了。请查看您收集购买的任何  
产品的使用条款。

网络上有不计其数的图库，一些像 [clipart.com](http://clipart.com) 之类的网站价格合理公道。

当然如果您有电子版图片，那可使用自己的图片或是将其扫描，然后编辑上传到网上。

## 边框与书的封面

您应该给每本电子书都做个这样的封面图。有几个程序可创建图片和边框模拟图片。若您从别人那里购买产品，他们会提供相应的图片。

=

如果电子书或软件是您自己的产品，您需支付大约 90 美金买个适当的软件。或者您可在  
<http://www.boxshotmaker.com/> 上做个小小的捐赠，然后得到 Scott's BoxShotMaker 的帮助，为  
您省了钱！

## 合理使用图片

未经特别许可，不可将别人的图片用作您自己产品或服务的背书。

您只能将可允许使用的图片放在自己的网站上。因为别人在他们网站使用的图片，您不能随意复制一张用在自己的网站上。即使是剪贴画中出售的图片，您也没有权利将其用于任何商业目的（包括网站）。检查下细则，如果您不确定的话，唯一明智的选择就是不要使用这些图片或直接联系该公司。

您不应该在网上放任何您不希望被别人采用或误用的图片。您有很多方法保护自己的图片和其它资料，但那些方法也会带来问题，比如说，降低了搜索引擎获取您所希望的用户从您的网站得到信息的概率。

## 潜力无限

笔者希望本书能指导您进入网络世界，开启事业的新篇章。

任何关于此话题的问题，请通过 <http://www.ezy-internet.com/> 随时与我联系，也可与我说说您的网络营销情况。

请查阅本书首页推荐的网络空间公司、营销计划以及很棒的联盟计划。

约翰·威廉



[其它 eBookWholesaler 出版物](#)

-