教育培训机构活动方案 高考讲座沙龙活动方案 - 百度文库

普通分享 >

[教育培训机构](//wk.baidu.com/search?word=教育培训机构&fr=viewTags) [活动方案](//wk.baidu.com/search?word=活动方案&fr=viewTags)

【教育培训机构活动方案】 高考讲座沙龙活动方案

JMYY-SC-019

高考沙龙活动方案

-- XX教育XX校区

XX教育运营支持部

2019 年12月

## 一、活动要素

活动时间：全年

活动地点： XX 校区

活动对象：高考应考学生及学生家长

## 二、活动目的

1. 扩大 XX 教育平台的知名度；

2. 通过高考讲座，体现专业性，达成现场签单；

## 三、活动主题

高考知识点（科目）考题讲解。

## 四、活动流程 及说明

|  |  |
| --- | --- |
| 顺序 | 内容 |
| 主持人开幕 | 致辞，本次沙龙目的 |
| 活动开展 | 学生科根据科目咨询相关教师 |
| 进行体检 | 进行免费的体检，了解学生学习中问题所在 |
| 交流 | 同学之间相互交流心得 |
| 科目代表老师总结 | 科目代表老师总结收集到的问题，提出学习方向的建议 |
| 活动结束 |  |
|  |  |

## 五、活动宣传

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 宣传方式 | 宣传地点 | 宣传时间 | 宣传物资 | 负责人 | 备注 |
| 地推 | 校区、社区、商超 | 活动前半个月 | 单页，海报，礼品 |  |  |
| 网络 | 官网，微博，外包网站 | 活动前半个月 |  |  |  |
| 外呼 | 校区 | 同上 |  |  |  |
| 短信 | 校区 | 同上 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

## 六、宣传流程

● 总部进行相关物资准备

● 各个教学平台市场专员制定当地宣传计划

● 开始宣传

● 宣传总结报告

● 宣传计划调整

## 七、活动物资清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 物资名称 | 数量 | 物资用途 | 备注 |
| 活动折页 | 需要市场专员提供 | 资料派发，宣传使用 |  |
| 活动海报 | 需要市场专员提供 | 资料张贴，宣传使用 |  |
| 活动优惠券 | 需要市场专员提供 | 促进销售，活动使用 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 八、活动相关表格

《来电登记表》

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 来电时间 | 电话号码 | 对方姓名 | 与孩子关系 | 何种渠道获取的信息 | 居住小区 | 孩子所属学校 | 孩子年级 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

《学生登记表》

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学员姓名 | 学员年龄 | 学员性别 | 所属学校 | 所在年级 | 居住小区 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

《家长反馈表》

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 和学生关系 | 满意程度 | 是否有购买意向 | 是否购买了课程 | 需求 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

## 九、活动时间进度

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 免费学习体检活动时间进度表 |  |  |
| 日期 | 星期 | 工作内容 |
| X月X日 | 四 | 1、“免费学习体检”活动方案确定 |
| X月X日 | 五 | 1、活动方案下发； 2、市场专员任务（制定该校区的活动宣传计划，收集校长对该活动的信息反馈）指派； 3、确定宣传品（海报，单页，优惠券）内容元素（文字，图片，吸引点） |
| X月X日 | 六 |  |
| X月X日 | 日 | 1、宣传品设计； 2、宣传品修改； 3、宣传品确认； 4、教学平台市场专员制定该校区活动宣传计划方案； 5、各教学平台校长对方案的反馈信息收集； |
| X月X日 | 一 |  |
| X月X日 | 二 | 1、部门培训； 2、部门例会； 3、各教学平台活动宣传计划方案确定； 4、宣传品数量确认； |
| X月X日 | 三 | 1、宣传品制作； 2、宣传品物资派送； 3、活动前期培训准备 |
| X月X日 | 四 |  |
| X月X日 | 五 |  |
| X月X日 | 六 |  |
| X月X日 | 日 | 1、各教学平台教师活动前期培训； |
| X月X日 | 一 | 预留调配时间 |
| X月X日 | 二 |  |
| X月X日 | 三 |  |
| X月X日 | 四 | 1、活动宣传开始； |
| X月X日 | 五 | 1、活动开始； 2、宣传活动持续进行； 3、活动时间内的信息整理； 4、市场专员根据活动开展的具体情况，进行活动的实施调整； 5、了解家长对此次活动的反映； 6、进行数据统计； |
| X月X日 | 六 |  |
| X月X日 | 日 |  |
| X月X日 | 一 |  |
| X月X日 | 二 |  |
| X月X日 | 三 |  |
| X月X日 | 四 |  |
| X月X日 | 五 |  |
| X月X日 | 六 |  |
| X月X日 | 日 |  |
|  |  |  |

## 十、活动组织注意事项

 市场宣传是此次活动的关键，地推计划根据每天效果分析进行相应的调整；

 到访的家长要感觉到专业性，流畅性，给家长很好的用户体验；

 参与此次活动的教学平台，做好自己平台的卫生，包括外部广告招牌。教学环境是家长考虑是否让孩子报名的要素之一 ；

 提前制定好针对高三使用的体检方案；

 所有工作人员不得擅自离岗，有紧急情况需离开必须向总负责人请假；

 各个教学平台请积极配合活动宣传；

 活动结束后要做好数据收集，进行数据分析，对此次活动进行总结调整，并且确定活动的可持续性；

金榜VIP已享免费阅读及下载

打开百度APP阅读全文

立即领取

VIP教育大礼包

热门小说免费读

本文配套内容

含${item.docNum}篇文档

${item.title}

￥**${item.price}**

立即购买

查看文集

### 精品课程

* ${item.title}
* 免费 ￥${item.price}￥${item.oriPrice} ￥${item.oriPrice} ${item.orgName}
* ${item.videoCount}课节

相关推荐文档

* ${searchSpecial.title}
* ${v.docTitle}
* *推荐* *热门* *好评*
* 用App查看
* 打开百度APP

返回百度搜索

下载登录文库大学生APP免费领文库会员卡

立即下载领取

## 2亿文档资料库

涵盖各行课件、资料、模板、题库、报告等

## 多种记录存储好工具

提供图转文字、拍照翻译、语音速记等

## APP端内容永久保存

随时阅读，多端同步

立即下载

看视频广告，获取20元代金券礼包

看视频，立领券 视频大小约3.7M

恭喜！您收到一张

文档优惠券

有效期：24小时

${layerInfo.voucher\_price / 100}元 优惠券

满${layerInfo.min\_pay\_amonut / 100}可用

立即领取

您是老用户，送您2张代金券

* 5元
* 适用除连续包月外的其他VIP
* 24小时内有效
* 10元
* 限百度文库VIP-12个月适用
* 24小时内有效

领取优惠券

您已成功领取老用户福利

已转存到百度网盘

存储在文件夹【来自：百度文库】

去看看

您的会员卡到期

一键续费立享福利

一键续费

文库新人专享礼包

限时免费

价值¥500+

去文库APP免费领